



Weihenstephan

Ostern wird weiß:

Die Frische Milch der Molkerei Weihenstephan präsentiert sich ab März erstmals in einer eigenen Osteredition

Freising, 26. Februar 2019. Auf Schnee hoffen wir an Ostern natürlich nicht, die Ostertafel erstrahlt dennoch in blütenreinem Weiß – dank der milchweißen Osteredition der Molkerei Weihenstephan. Ab 4. März gibt es die Frische Milch in zwei österlichen Designs: Der Osterhase mit blauer Schleife ziert ab sofort die Verpackung der Frischen Milch 1,5% Fett, das Osterei die Verpackung der Frischen Milch 3,5% Fett.

Zu Ostern hüllt die Freisinger Traditionsmolkerei ihre Frische Milch in ein geschmackvolles Design, das nicht nur Lust auf die bevorstehende Osterzeit und ein ausgedehntes Frühstück mit den Liebsten macht, sondern auch für echte Abwechslung sorgt – auf der Ostertafel und im Kühlregal.

Fans der hübschen Osterdesigns sollten schnell sein, denn die limitierte Edition ist lediglich bis Mitte April 2019 für 1,19 € (UVP) 1,5 % Fett und 1,29 € (UVP) 3,5 % Fett im Handel erhältlich.

Weihenstephan macht das Beste aus der Milch

Die neue Osteredition zahlt zudem voll auf das Markencredo des Traditionsunternehmens ein, denn die Milchprodukte der Molkerei Weihenstephan werden besonders schonend verarbeitet. Dank des speziellen Erhitzungsverfahrens, mit dem die Milch sehr schonend verarbeitet wird, bleiben der volle Geschmack und die wertvollen Inhaltsstoffe besonders lange erhalten.