

## Weihenstephan startet in den Frühling

Warme Sonnenstrahlen, blühende Zweige, die ersten Krokusse – und auch bei Weihenstephan kommen Frühlingsgefühle auf. Passend zur Saison präsentiert die Traditionsmolkerei ab Februar ausgewählte Produkte im beliebten Frühlingsdesign. Mit zarten Illustrationen, sanften Farben und liebevollen Details zeigt sich die Molkerei Weihenstephan von ihrer frühlingshaften Seite – limitiert und nur für kurze Zeit.

Neben Klassikern wie Frische Milch, Frischer Kakao, Schlagsahne und Kochsahne tragen in diesem Jahr auch der cremige Naturjoghurt und die neue Kochcreme das limitierte Frühlingsdesign. Ein echter Hingucker, der nicht nur für gute Laune sorgt, sondern auch Lust auf genussvolle Momente macht: beim Osterbrunch, Kaffeekränzchen oder gemütlichem Frühstück.

### Alle Produkte im Frühlingsdesign auf einen Blick:

- Frischer Kakao 1 L (2,19 € UVP)
- Frischer Kakao 0,5 L (1,19 € UVP)
- Frische Milch 3,5 % Fett (1,79 € UVP)
- Frische Milch 1,5 % Fett (1,69 € UVP)
- Schlagsahne 500 g (3,39 € UVP)
- Schlagsahne 250 g (1,79 € UVP)
- Kochsahne 15 % Fett (1,69 € UVP)
- Kochcreme 7 % Fett (1,59 € UVP)
- Joghurt Natur 3,5 % Fett (1,49 € UVP)
- Joghurt Natur 1,5 % Fett (1,49 € UVP)



Produktfreisteller zum Download finden Sie [hier](#).



Weihenstephan