POST AUS FREISING

Limitierte Edition: Bei Molkerei Weihenstephan zieht der Winter ein

Wenn die Tage kürzer, die Luft kühler und die Abende gemütlicher werden, hält auch bei Weihenstephan der Winter Einzug. Für kurze Zeit präsentiert die Traditionsmolkerei ausgewählte Produkte im saisonalen Winterdesign. In diesem Jahr zählt auch die Weihenstephan Butter zu den Produkten mit winterlich gestalteter Verpackung.

Verschneite Landschaften, funkelnde Sterne und winterliche Tiere prägen die Verpackungen von Frische Milch, Frischer Kakao, Joghurt und Butter und greifen die Stimmung der Winter- und Weihnachtszeit auf. So verbindet Weihenstephan bewährte Qualität mit winterlicher Atmosphäre. Vom gemütlichen Frühstück über eine Tasse Kakao am Abend bis hin zum gemeinsamen Plätzchenbacken begleiten die Produkte viele der alltäglichen Rituale, die zur kalten Jahreszeit dazugehören.

Ab Mitte Oktober im limitierten Winterdesign im Handel:

- Frischer Kakao 1 L
- Frischer Kakao 0,5 L
- Frische Milch 3,5 % Fett
- Frische Milch 1,5 % Fett
- Joghurt Natur 3,5 % Fett
- Joghurt Natur 1,5 % Fett
- Butter 250 g

Neu: Dieses Jahr strahlt auch die Weihenstephan Butter im winterlichen Design.

Bildmaterial zum Download